

# TikTok

## ***pour votre entreprise***



*Un moyen de développer votre visibilité et capter votre audience.*

 7 heures

 Chez Prismo Communication

 ~~699€~~ 499€ (offre de lancement)

### **Objectifs de formation**

TikTok est le réseau des jeunes... mais pas que ! Les statistiques évoluent.

### **À travers cette formation, vous allez :**

- Mieux maîtriser les codes de ce réseau
- Vous emparer de ses leviers webmarketing au service de votre entreprise
- Tester les techniques et les outils qui permettront de développer une audience ;
- Appliquer des astuces pour gagner en notoriété
- Repartir avec des idées de publications bien pensées
- Concevoir des contenus engageants et tester des vidéos
- Valoriser votre marque à travers le storytelling en images.

### **Public**

Tous professionnels.

### **Pré-requis**

Aucun pré-requis nécessaire.

### **Matériel**

Smartphone Android ou Apple / iPhone avec de l'espace de stockage disponible (pour la création de vidéo et une appli).

Pensez à prendre votre chargeur.

### **Financement**

Prismo Formation est certifié Qualiopi : un financement par votre OPCO est possible (jusqu'à 100% de prise en charge). Nous nous chargeons de la demande auprès de votre organisme.

### **Évaluation**

Évaluation individuelle des acquis par QCM à l'issue de la formation.

Attestation de formation transmise par la suite.

Assistance téléphonique gratuite pendant 3 mois après la formation.

Mise à jour : 27/03/2023

## — Votre programme de formation

En formation intra-entreprise et individuelle ou en coaching communication, le programme se conçoit sur-mesure.

En formation collective / inter-entreprises, le programme est le suivant :

### Découvrir le réseau TikTok et ses spécificités

- TikTok dans l'univers des réseaux sociaux (Instagram...)
- Le format TikTok pour les pros, kezaoko
- Les codes de la plateforme pour une entreprise
- Prendre en main l'interface TikTok

### Appliquer les techniques pour gagner en visibilité

- Créer un compte TikTok opérationnel pour son entreprise
- Comprendre l'algorithme
- Explorer le réseau pour découvrir les tendances
- Savoir appliquer les 3 phases optimum d'une vidéo TikTok.

### Optimiser ses performances

- Choisir des hashtag et suivre des challenges
- Publier sur TikTok pour son entreprise
- Suivre et comprendre les statistiques
- Analyser ses résultats.

## — Méthode pédagogique

Méthode active, expérimentale et expositive. Modalités d'apprentissage : participatif et interactif.

## — Accessibilité

Pour les personnes présentant un handicap, nous sommes à votre écoute pour vous accueillir dans les meilleures conditions. Notre réseau de partenaires peut également adapter la formation afin de répondre au mieux à votre demande.

Vous pouvez contacter notre référent handicap au 07.78.05.89.27.

## Votre contact

Quentin SALLOU, Responsable du pôle formation

Mise à jour : 27/03/2023

