

# LinkedIn

## Gagnez en attractivité

1 jour pour booster sa notoriété et créer des opportunités.



🕒 7 heures

📍 Chez Prismo Communication

€ ~~699€~~ 499€ (offre de lancement)

### Objectifs de formation

TikTok est le réseau des jeunes... mais pas que ! Les statistiques évoluent.

### À travers cette formation, vous allez :

- Mieux maîtriser les codes de ce réseau
- Vous emparer de ses leviers webmarketing au service de votre entreprise
- Tester les techniques et les outils qui permettront de développer une audience ;
- Appliquer des astuces pour gagner en notoriété
- Repartir avec des idées de publications bien pensées
- Concevoir des contenus engageants et tester des vidéos
- Valoriser votre marque à travers le storytelling en images.

### Public

Tous professionnels.

### Pré-requis

Aucun pré-requis nécessaire.

### Matériel

Smartphone Android ou Apple / iPhone avec de l'espace de stockage disponible (pour la création de vidéo et une appli).  
Pensez à prendre votre chargeur.

### Financement

Prismo Formation est certifié Qualiopi : un financement par votre OPCO est possible (jusqu'à 100% de prise en charge). Nous nous chargeons de la demande auprès de votre organisme.

### Évaluation

Évaluation individuelle des acquis par QCM à l'issue de la formation.  
Attestation de formation transmise par la suite.  
Assistance téléphonique gratuite pendant 3 mois après la formation.

Mise à jour : 27/03/2023

## — Votre programme de formation

En formation intra-entreprise et individuelle ou en coaching communication, le programme se conçoit sur-mesure.

En formation collective / inter-entreprises, le programme est le suivant :

### Les fondamentaux de LinkedIn

- LinkedIn dans l'univers des réseaux sociaux ;
- Un réseau professionnel pour les professionnels ;
- Les algorithmes et leur compréhension ;
- Pourquoi un profil et/ou une page ;
- Marque personnelle et marque d'entreprise.

### Optimiser son profil LinkedIn

- Les incontournables d'un profil optimisé (pratique en direct) ;
- Outils et astuces pour déployer son personal branding ;
- Les publications : différents formats et portées, pourquoi et comment ;
- Regard sur nos usages ;
- Compréhension des statistiques et analyse de performance.

### Prospecter sur LinkedIn

- Principes, expériences et techniques ;
- Générer du lead et développer son réseau : idem ?
- Explorations de son réseau et de son potentiel ;
- Audit et étapes de déploiement ;
- Co-crédation d'un scénario (message et prise de contact) pour développer des opportunités.

## — Méthode pédagogique

Méthode active, expérimentale et expositive. Modalités d'apprentissage : participatif et interactif.

## — Accessibilité

Pour les personnes présentant un handicap, nous sommes à votre écoute pour vous accueillir dans les meilleures conditions. Notre réseau de partenaires peut également adapter la formation afin de répondre au mieux à votre demande.

Vous pouvez contacter notre référent handicap au 07.78.05.89.27.

## Votre contact

Quentin SALLOU, Responsable du pôle formation

Mise à jour : 27/03/2023

