

Instagram

Développer sa marque



Le réseau de l'image, des hashtags et des communautés

🕒 7 heures

📍 Chez Prismo Communication

€ ~~699€~~ 499€ (offre de lancement)

Objectifs de formation

Votre 1er objectif

Faire en sorte que votre entreprise, vos produits, services et prestations se fasse remarquer.

À travers cette formation, vous allez :

- Mieux maîtriser les codes de ce réseau ;
- Vous emparer de ses leviers webmarketing ;
- Appliquer des astuces pour gagner en visibilité ;
- Tester les techniques et les outils qui permettront de développer votre communauté ;
- Repartir avec des idées, des méthodes et des logiciels utiles pour créer ;
- Comprendre les possibilités de contenus engageants (feed, story, Réel, posts, A la Une, jeux-concours...) ;
- Repartir inspiré.

Public

Tous professionnels.

Pré-requis

Disposer d'un compte Instagram personnel ou professionnel est recommandé.

Matériel

Ordinateur portable et téléphone Android ou Apple / Iphone. Pensez à prendre votre chargeur.

Financement

Prismo Formation est certifié Qualiopi : un financement par votre OPCO est possible (jusqu'à 100% de prise en charge). Nous nous chargeons de la demande auprès de votre organisme.

Mise à jour : 27/03/2023

— Votre programme de formation

En formation intra-entreprise et individuelle ou en coaching communication, le programme se conçoit sur-mesure.

En formation collective / inter-entreprises, le programme est le suivant :

Mieux maîtriser les codes d'Instagram et ses spécificités

- Instagram dans l'univers des réseaux sociaux ;
- Les codes de la plateforme pour une entreprise ;
- Les principes de l'algorithme ;
- Les différents types de publications sur Instagram ;
- Images et hashtags : vos alliés.

Appliquer les techniques pour développer l'engagement

- Paramétrer un compte Instagram pour son entreprise ;
- Utiliser les bons outils (publication, création de visuels, recherche de hashtag...) ;
- Prendre en main l'interface ;
- Trouver l'inspiration.

Optimiser ses performances

- Penser une stratégie de contenus ;
- Valoriser sa marque, ses produits et services ;
- Comprendre comment écrire une bio séduisante ;
- Créer et publier (feed, story, Réel, posts, A la Une, jeux-concours...) ;
- Explorer le réseau de manière active.

— Méthode pédagogique

Méthode active, expérimentale et expositive. Modalités d'apprentissage : participatif et interactif.

— Accessibilité

Pour les personnes présentant un handicap, nous sommes à votre écoute pour vous accueillir dans les meilleures conditions. Notre réseau de partenaires peut également adapter la formation afin de répondre au mieux à votre demande.

Vous pouvez contacter notre référent handicap au 07.78.05.89.27.

Votre contact

Quentin SALLOU, Responsable du pôle formation

Mise à jour : 27/03/2023

