

# Facebook

## Vitrine de votre entreprise



Optimisez votre présence et jouez avec les règles de ce réseau

🕒 7 heures

📍 Chez Prismo Communication

€ ~~699€~~ 499€ (offre de lancement)

### Objectifs de formation

#### Votre 1er objectif

Générer des opportunités grâce à Facebook.

#### Les compétences et méthodes développées sont :

- (re)découvrir Facebook et son usage professionnel pour votre marque
- Optimiser votre page entreprise
- Acquérir des techniques et produire des contenus
- Savoir analyser ses statistiques d'audience

### Public

Tous professionnels.

### Pré-requis

Disposer d'un profil Facebook est recommandé (pensez à prendre vos identifiants). Création possible en direct.

### Matériel

Ordinateur portable et téléphone Android ou Apple / Iphone + chargeurs. Photos, logo et textes bienvenus pour passer directement à l'action au cours de la formation.

### Financement

Prismo Formation est certifié Qualiopi : un financement par votre OPCO est possible (jusqu'à 100% de prise en charge). Nous nous chargeons de la demande auprès de votre organisme.

### Méthode pédagogique

Méthode active, expérimentale et expositive. Modalités d'apprentissage : participatif et interactif.

### Accessibilité

Pour les personnes présentant un handicap, nous sommes à votre écoute pour vous accueillir dans les meilleures conditions. Notre réseau de partenaires peut également adapter la formation afin de répondre au mieux à votre demande.

Vous pouvez contacter notre référent handicap au 07.78.05.89.27.

Mise à jour : 27/03/2023

## — Votre programme de formation

En formation intra-entreprise et individuelle ou en coaching communication, le programme se conçoit sur-mesure.

En formation collective / inter-entreprises, le programme est le suivant :

### Mieux comprendre Facebook et ses spécificités

- Facebook pour votre entreprise ;
- Saisir l'utilité d'une page plus qu'un profil ;
- Repérer et appliquer les codes qui fonctionnent sur ce réseau ;
- Découvrir les principes de l'algorithme ;
- Distinguer les différents types de publications.

### Optimiser ses performances

- Prendre en main l'interface ;
- Penser une stratégie digitale ;
- Tester des outils gratuits ;
- Analyser vos statistiques.

### Appliquer les techniques pour développer votre visibilité

- Paramétrer et optimiser un compte Facebook pour votre entreprise ;
- Valoriser sa marque, ses produits et services ;
- Exploiter les fonctionnalités de ce réseau (métabusines / outil de publication et de programmation, groupes privés, recherches ciblées...)
- Appliquer les bonnes méthodes pour publier des contenus (création de textes et de visuels, recherche de hashtag...)
- Trouver l'inspiration.

## Votre contact

Quentin SALLOU, Responsable du pôle formation

Mise à jour : 27/03/2023

