

Catalogue de **Formations**

Réseaux sociaux • Communication digitale



Bienvenue !

Vous embarquez dans une nouvelle projection

Prismo Formation est le pôle formation de l'agence de communication digitale **Prismo Communication**, certifiée Qualiopi pour ses actions de formation.

Notre équipe d'experts partage avec vous conseils et bonnes pratiques sur les sujets de la communication en ligne en général et sur les réseaux sociaux en particulier dans le cadre de son programme de formation.

Ici les Prismoautes
pour vous servir !



Nos valeurs



Adaptabilité

Quel que soit votre secteur d'activité, nos formations sont modulables et conçues de manière à répondre à vos attentes.



Accompagnement

Plus qu'une formation, du coaching individuel ou un atelier, nous vous proposons un suivi de façon à transformer votre apprentissage en actions.



Satisfaction

À l'issue de chaque mission, nous vous invitons à nous faire votre retour d'expérience pour une amélioration continue afin d'atteindre votre pleine satisfaction.



Vos objectifs

Apprendre, être accompagné-e, gagner en temps, méthodes et compétences pour viser les objectifs fixés.

Etre satisfait-e de voir ses progressions et se savoir soutenu-e dans ses décisions **d'amélioration en communication.**

Ce sont quelques uns des points sur lesquels nous savons pouvoir être à vos côtés.

Venez vous former avec **Prismo Formation** sur les réseaux sociaux et les outils d'aide à la publication (programmation de post, création graphique avec Canva, montage vidéo avec Cap Cut...):

- LinkedIn
- TikTok
- Instagram
- Facebook
- Google My Business / Google Business Profile



Trouvez l'accompagnement qui vous convient



3 offres d'accompagnement

- Formation collective, inter-entreprises
- Formation en interne, dans vos locaux ou chez nous, intra-entreprise
- Accompagnement-conseil individuel / coaching en communication.

3 formules possibles et un **audit gratuit de 30 minutes** pour confirmer si besoin votre choix au **06 46 96 02 78**.

Formation collective



Les programmes présentés dans ce catalogue de formation sont ceux de la formation collective, en inter-entreprises.

Il s'agit de programmes proposés sur une demi-journée, une journée ou dans un parcours de formation. Le parcours de formation peut mixer des offres de thématiques combinées parmi lesquelles :

- LinkedIn
- TikTok
- Facebook
- Instagram
- Google My Business

En formation collective, inter-entreprises, nous privilégions les groupes de 8 participants maximum pour favoriser les échanges. Nos méthodes allient pédagogie active, interactive, expérimentale et expositive.

Formation collective



Financement

Nos actions de formations sont certifiées *Qualiopi* : un financement par votre OPCO est possible (**jusqu'à 100% de prise en charge**).

Nous nous chargeons de la demande auprès de votre organisme.

Évaluation et attestation

Évaluation individuelle des acquis par QCM à l'issue de la formation.

Attestation de formation transmise par la suite.

Suivi

Appel découverte avant la formation et assistance téléphonique gratuite pendant 3 mois après la formation.

Accessibilité

Accès pour les personnes en situation de handicap (PSH) et personnes à mobilité réduite (PMR). Pour les personnes intéressées par nos formations et présentant un handicap, nous sommes à votre écoute pour vous accueillir dans les meilleures conditions. Notre réseau de partenaires peut également adapter la formation afin de répondre au mieux à votre demande.

Gagner en attractivité sur LinkedIn

1 jour pour booster sa notoriété et créer des opportunités.

 **Durée :** 7 heures

 **Lieu :** chez Prismo Communication

 **Tarif :** sur demande

Objectifs de formation

Votre 1er objectif

Maîtriser les usages professionnels de LinkedIn pour mieux vous en servir.

Les compétences et méthodes développées sont :

- Comprendre les principes d'une marque personnelle (personal branding) et d'une marque d'entreprise sur ce réseau ;
- Saisir l'usage d'une page et d'un profil ;
- Mettre en œuvre les bases d'un profil optimisé en direct ;
- Acquérir les techniques pour développer sa notoriété et sa visibilité ;
- Savoir analyser ses statistiques d'audience ;
- Actionner les principes d'une démarche de prospection.

Public

Tous professionnels.

Pré-requis

Aucun pré-requis nécessaire. Disposer d'un profil LinkedIn ou le créer en direct est possible.

Matériel

Ordinateur portable avec une connexion internet ou un accès WIFI (disponible au sein de nos bureaux).

Financement

Prismo Formation est certifié Qualiopi : un financement par votre OPCO est possible (jusqu'à 100% de prise en charge). Nous nous chargeons de la demande auprès de votre organisme.

Évaluation

Évaluation individuelle des acquis par QCM à l'issue de la formation. Attestation de formation transmise par la suite. Assistance téléphonique gratuite pendant 3 mois après la formation.

Votre programme de formation

En formation collective, inter-entreprises, le programme est le suivant :

Les fondamentaux de LinkedIn

- LinkedIn dans l'univers des réseaux sociaux ;
- Un réseau professionnel pour les professionnels ;
- Les algorithmes et leur compréhension ;
- Pourquoi un profil et/ou une page ;
- Marque personnelle et marque d'entreprise.

Optimiser son profil LinkedIn

- Les incontournables d'un profil optimisé (pratique en direct) ;
- Outils et astuces pour déployer son personal branding ;
- Les publications : différents formats et portées, pourquoi et comment ;
- Regard sur nos usages ;
- Compréhension des statistiques et analyse de performance.

Prospecter sur LinkedIn

- Principes, expériences et techniques ;
- Générer du lead et développer son réseau : idem ?
- Explorations de son réseau et de son potentiel ;
- Audit et étapes de déploiement ;
- Co-crédation d'un scénario (message et prise de contact) pour développer des opportunités.

> **Audit de 30 min gratuit**

>>> *Possibilité de Coaching en communication ou Formation en intra*

TikTok pour votre entreprise

Un moyen de développer votre visibilité et capter votre audience.

 **Durée :** 7 heures

 **Lieu :** chez Prismo Communication

 **Tarif :** sur demande

Objectifs de formation

TikTok est le réseau des jeunes... mais pas que ! Les statistiques évoluent.

À travers cette formation, vous allez :

- Mieux maîtriser les codes de ce réseau
- Vous emparer de ses leviers webmarketing au service de votre entreprise
- Tester les techniques et les outils qui permettront de développer une audience ;
- Appliquer des astuces pour gagner en notoriété
- Repartir avec des idées de publications bien pensées
- Concevoir des contenus engageants et tester des vidéos
- Valoriser votre marque à travers le storytelling en images.

Public

Tous professionnels.

Pré-requis

Aucun pré-requis nécessaire.

Matériel

Smartphone Android ou Apple / iPhone avec de l'espace de stockage disponible (pour la création de vidéo et une appli).

Pensez à prendre votre chargeur.

Financement

Prismo Formation est certifié Qualiopi : un financement par votre OPCO est possible (jusqu'à 100% de prise en charge). Nous nous chargeons de la demande auprès de votre organisme.

Évaluation

Évaluation individuelle des acquis par QCM à l'issue de la formation.

Attestation de formation transmise par la suite.

Assistance téléphonique gratuite pendant 3 mois après la formation.

Votre programme de formation

En formation intra-entreprise et individuelle, le programme se conçoit sur-mesure.

En formation collective / inter-entreprises, le programme est le suivant :

Découvrir le réseau TikTok et ses spécificités

- TikTok dans l'univers des réseaux sociaux (Instagram...)
- Le format TikTok pour les pros, kezaoko
- Les codes de la plateforme pour une entreprise
- Prendre en main l'interface TikTok

Appliquer les techniques pour gagner en visibilité

- Créer un compte TikTok opérationnel pour son entreprise
- Comprendre l'algorithme
- Explorer le réseau pour découvrir les tendances
- Savoir appliquer les 3 phases optimum d'une vidéo TikTok.

Optimiser ses performances

- Choisir des hashtag et suivre des challenges
- Publier sur TikTok pour son entreprise
- Suivre et comprendre les statistiques
- Analyser ses résultats.

> Audit de 30 min gratuit

>>> Possibilité de Coaching en communication ou Formation en intra

Développer sa marque sur Instagram

Le réseau de l'image, des hashtags et des communautés.

 **Durée :** 7 heures

 **Lieu :** chez Prismo Communication

 **Tarif :** sur demande

Objectifs de formation

Votre entreprise, vos produits, services et prestations doivent se faire remarquer ?

Instagram est le réseau qui vous correspond. Mais pas facile de sortir du lot sans un minimum de compétences ou compréhension du pourquoi et du comment faire.

A travers cette formation, vous allez acquérir des compétences pour embarquer dans l'esprit Insta :

- Mieux maîtriser les codes de ce réseau ;
- Vous emparer de ses leviers webmarketing ;
- Appliquer des astuces pour gagner en visibilité ;
- Tester les techniques et les outils qui permettront de développer votre communauté ;
- Repartir avec des idées, des méthodes et des logiciels utiles pour créer ;
- Comprendre les possibilités de contenus engageants (feed, story, Réel, posts, A la Une, jeux-concours...) ;
- Repartir inspiré.

Public

Tous professionnels.

Pré-requis

Disposer d'un compte Instagram personnel ou professionnel est recommandé.

Matériel

Ordinateur portable et téléphone Android ou Apple / Iphone.
Pensez à prendre votre chargeur.

Financement

Prismo Formation est certifié Qualiopi : un financement par votre OPCO est possible (jusqu'à 100% de prise en charge). Nous nous chargeons de la demande auprès de votre organisme.

Votre programme de formation

Mieux maîtriser les codes d'Instagram et ses spécificités

- Instagram dans l'univers des réseaux sociaux ;
- Les codes de la plateforme pour une entreprise ;
- Les principes de l'algorithme ;
- Les différents types de publications sur Instagram ;
- Images et hashtags : vos alliés.
-

Appliquer les techniques pour développer l'engagement

- Paramétrer un compte Instagram pour son entreprise ;
- Utiliser les bons outils (publication, création de visuels, recherche de hashtag...) ;
- Prendre en main l'interface ;
- Trouver l'inspiration.

Optimiser ses performances

- Penser une stratégie de contenus ;
- Valoriser sa marque, ses produits et services ;
- Comprendre comment écrire une bio séduisante ;
- Créer et publier (feed, story, Réel, posts, A la Une, jeux-concours...) ;
- Explorer le réseau de manière active.


> **Audit de 30 min gratuit**

>>> **Possibilité de Coaching en communication ou Formation en intra**

Google My Business pour un référencement optimisé

Un outil gratuit et sous-exploité ? Actions en vue...

 **Durée :** 4 heures

 **Lieu :** chez Prismo Communication
ou en visioconférence

 **Tarif :** sur demande

Objectifs de formation

- Exploiter le plein potentiel de sa fiche Google my business ;
- S'initier au principe du référencement naturel ;
- Penser ses contenus de manière stratégique ;
- Explorer des outils gratuits pour concevoir des visuels ;
- Créer et publier des contenus bien pensés ;
- Acquérir des techniques pour développer la visibilité de sa fiche.
- utiles pour créer ;
- Comprendre les possibilités de contenus engageants (feed, story, Réel, posts, A la Une, jeux-concours...) ;
- Repartir inspiré.

Public

Tous professionnels.

Pré-requis

Création ou amélioration de votre fiche Google My Business possible en direct. Si vous disposez déjà d'une fiche Google My Business, pensez à prendre vos identifiants.

Photos, logos, textes bienvenus pour passer directement à l'action.

Matériel

Ordinateur portable et téléphone Android ou Apple / Iphone + chargeurs. Photos, logo et textes bienvenus pour passer directement à l'action au cours de la formation.

Financement

Prismo Formation est certifié Qualiopi : un financement par votre OPCO est possible (jusqu'à 100% de prise en charge). Nous nous chargeons de la demande auprès de votre organisme.



Votre programme de formation

Augmenter votre visibilité sur le moteur de recherche Google

- S'initier au principe du référencement naturel ;
- Exploiter des outils gratuits pour trouver les bons mots-clés / SEO (référencement naturel) ;
- Créer / optimiser votre fiche Google my business ;
- Remplir les contenus essentiels de manière stratégique.

Publier des contenus pour développer votre visibilité

- Explorer des outils gratuits pour concevoir des visuels ;
- Solliciter des avis et y répondre ;
- Créer et publier des contenus en étant guidé ;
- Acquérir des techniques pour développer la visibilité de sa fiche.

> Audit de 30 min gratuit

>>> Possibilité de Coaching en communication ou Formation en intra

Facebook : une vitrine pour votre entreprise

Optimisez votre présence et jouez avec les règles de ce réseau

🕒 **Durée** : 7 heures

📍 **Lieu** : chez Prismo Communication

€ **Tarif** : sur demande

Objectifs de formation

- (re)découvrir Facebook et son usage professionnel pour votre marque ;
- Optimiser votre page entreprise ;
- Acquérir des techniques et produire des contenus ;
- Savoir analyser ses statistiques d'audience.

Votre programme de formation

Mieux comprendre Facebook et ses spécificités

- Facebook pour votre entreprise ;
- Saisir l'utilité d'une page plus qu'un profil ;
- Repérer et appliquer les codes qui fonctionnent sur ce réseau ;
- Découvrir les principes de l'algorithme ;
- Distinguer les différents types de publications.

Optimiser ses performances

- Prendre en main l'interface ;
- Penser une stratégie digitale ;
- Tester des outils gratuits ;
- Analyser vos statistiques.

Public

Tous professionnels.

Pré-requis

Disposer d'un profil Facebook est recommandé (pensez à prendre vos identifiants). Création possible en direct.

Matériel

Ordinateur portable et téléphone Android ou Apple / Iphone + chargeurs. Photos, logo et textes bienvenus pour passer directement à l'action au cours de la formation.

Financement

Prismo Formation est certifié Qualiopi : un financement par votre OPCO est possible (jusqu'à 100% de prise en charge). Nous nous chargeons de la demande auprès de votre organisme.



Appliquer les techniques pour développer votre visibilité

- Paramétrer et optimiser un compte Facebook pour votre entreprise ;
- Valoriser sa marque, ses produits et services ;
- Exploiter les fonctionnalités de ce réseau (métabusINESS / outil de publication et de programmation, groupes privés, recherches ciblées...) ;
- Appliquer les bonnes méthodes pour publier des contenus (création de textes et de visuels, recherche de hashtag...) ;
- Trouver l'inspiration.

> Audit de 30 min gratuit

>>> Possibilité de Coaching en communication ou Formation en intra



3 offres d'accompagnement

Nous vous avons présentés l'offre de formation collective, inter-entreprises, et son programme.

À présent, laissez-nous vous en dire un peu plus sur les 2 autres offres d'accompagnement proposées :

- la formation en intra-entreprise
- et l'accompagnement-conseil en mode coaching communication.

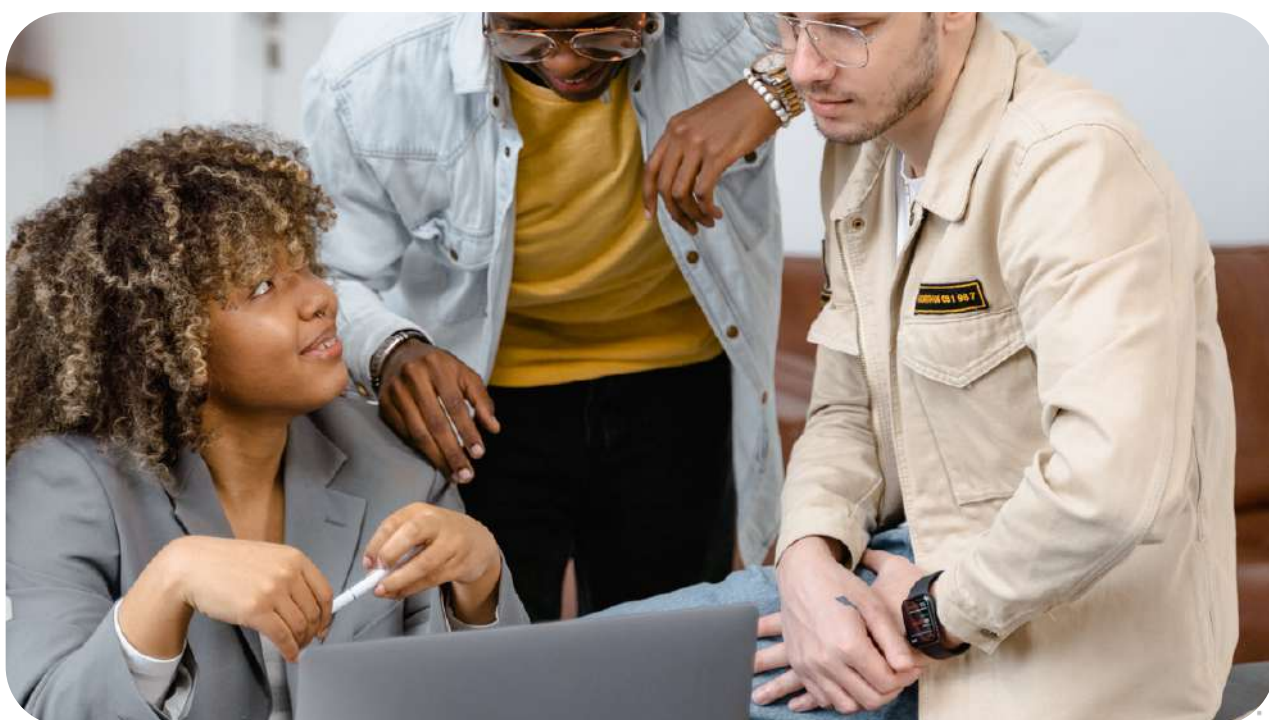


Formation en intra

La formation en intra-entreprise se base sur un programme qui est davantage modelé pour satisfaire à vos objectifs internes, inscrits dans une culture d'entreprise qui vous est propre et un contexte plus spécifique.

En d'autres termes, on s'adapte à votre projection.

Devis sur demande au **06 46 96 02 78**.



Coaching com

Travailler sa communication, en tête à tête, pour prendre de la hauteur, pointer un sujet en particulier ou déterminer un plan d'actions à plus long terme.

Voici notre promesse.

Les sessions se déroulent en individuel et se basent sur votre propre situation, en accompagnement, en soutien, en coordination ou en délégation.

Le **coaching com (ou accompagnement-conseil)** est réalisé avec un·e consultant·e par session à la demi-journée.

Devis sur demande au **06 46 96 02 78**.



Prismo

Votre agence de communication digitale à Rennes

Prismo Communication est une agence digitale de proximité à taille humaine. Nous vous accompagnons dans la réalisation de vos objectifs de communication.

Forts d'une expérience de 17 ans dans le domaine de la communication, nous vous apportons notre expertise, nos conseils et un accompagnement personnalisé.

Notre objectif est que vous soyez visible au bon moment, au bon endroit, pour vos prospects et clients.



À vos côtés

Votre contact

06 46 96 02 78
contact@prismo-communication.fr
www.prismo-formation.fr

Z.A Airlande
Rue Didier Daurat
35136 Saint-Jacques-de-la-Lande